



# NÁRODNÍ SÍŤ MÍSTNÍCH AKČNÍCH SKUPIN ČESKÉ REPUBLIKY, o.s.

[www.nsmascr.cz](http://www.nsmascr.cz)

## Veřejná soutěž na jednotný vizuální styl Národní sítě Místních akčních skupin České republiky, o.s.

Národní síť Místních akčních skupin České republiky, o.s. (dále jen NS MAS ČR) vyhlašuje veřejnou soutěž na zhotovení jednotného vizuálního stylu (corporate identity). Předmětem soutěže je vytvoření kompletní grafické image (včetně případné modifikace stávajícího loga), tiskových materiálů, internetových stránek atd. Důraz bude kladen na přehlednost, originalitu a nezaměnitelnost.

### Předmět soutěže

Vytvoření jednotného vizuálního stylu pro základní formy využití:

- základní varianta:
  - o hlavičkový papír,
  - o vizitky,
  - o webová prezentace (hlavní strana),
  - o informační leták,
  - o formát A3 skládaný na šířku do sebe, 4 sklad - návrh titulní strany,
  - o roll-up rozměrů cca 2 m krát 0,8 m,
  - o image banner 3 krát 4 m na šířku
  - o prezentace v PowerPoint - titulní strana, běžná strana,
- rozšířená varianta:
  - o tisková zpráva - titulní a další strana,
  - o pozvánka na výroční konferenci,
  - o plakát, formát A3 na výšku k pořádání kulturních a společenských akcí,
  - o plakát, formát A2 na výšku k pořádání kulturních a společenských akcí,
  - o booklet na CD a DVD,
  - o papírový obal na CD,
  - o veletržní stánek v systému Oxachrom,
  - o výroční zpráva – obálka + vnitřní dvoustrana (kombinace textů, tabulek, grafů a fotografií),
  - o strategický dokument (šablona stylů pro MS Word s členěním na nadpisy, podnadpisy apod.),
  - o propagační předměty.

Základní i zúžená varianta budou obsahovat doporučenou barevnost a doporučené písmo a základní pravidla aplikace loga a jednotného vizuálního stylu a to jak v barevném, tak v černobílém provedení.

Bude vítán i autorský návrh nového claimu – sloganu vhodného pro podporu prezentace metody Leader, NS MAS ČR a venkova způsobem blízkým jednotlivým cílovým skupinám, pro zvýšení obecného povědomí o metodě Leader, NS MAS ČR v ČR i v zahraničí, pro obohacení myšlenek

venkova, včetně definování nejvhodnějšího způsobu jejich komunikace, pro zvýšení atraktivity idejí venkova ve vztahu k cílovým skupinám.

Jednotný vizuální styl by měl působit příjemným a přátelským dojmem, měl by být jednoduchý, elegantní, komunikativní, moderní a viditelný. Jednotný vizuální styl by mělo být možné vhodně používat i ve spojení se sloganem a v informačních a komunikačních kampaních.

Vizuální styl by měl vycházet z toho, že NS MAS ČR je **nevládní nezisková organizace s celorepublikovou působností**, zastupující **venkovská partnerství**, složená ze zástupců místního **veřejného, soukromého i neziskového sektoru**, která se snaží o **rozvoj jednotlivých venkovských regionů**.

Vizuální styl by měl vytvářet podmínky pro aplikaci stávajícího loga NS MAS ČR (příp. navrhnout jeho modifikaci – tzv. redesign, facelift) a loga programu LEADER. Dále je třeba zohlednit prostor pro případné umístění povinné publicity poskytovatelů dotací (zpravidla logo EU a další 1-2 loga a 1-2 věty v dolní části dokumentu). Současně je nutné počítat i s využitím jednotného vizuálního stylu při propagaci akcí pořádaných spolu s dalšími partnery (např. CSV, MZe, SPOV, ...) a tedy vytvořit prostor pro důstojnou aplikaci jejich log.

S ohledem na mezinárodní kontakty a působení NS MAS ČR je žádoucí, aby vizuální styl byl použitelný i při tvorbě dokumentů v jiných jazycích (především angličtina, němčina, francouzština).

### **Průběh a účastníci soutěže**

Soutěž je vyhlášena jako veřejná neanonymní dvoukolová. Je určena všem fyzickým i právnickým osobám se zastoupením fyzických osob (dále jen „soutěžící“), které dodrží všechny podmínky soutěže. Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci vyhlášovatele, členové hodnotící komise a osoby jim blízké.

V prvním kole účastníci předloží řádně vyplněnou a podepsanou písemnou přihlášku, cenovou nabídku vč. DPH (v členění cena za základní variantu, cena za claim, cena za případné úpravy loga, cena za použitá písma apod., navýšení ceny na rozšířenou variantu, další položky) a grafický návrh řešení následujících vybraných aplikací:

- hlavičkový papír,
- vizitky,
- webová prezentace (hlavní strana),
- roll-up rozměrů cca 2 m krát 0,8 m,
- prezentace v PowerPoint - titulní strana, běžná strana,

Grafické návrhy budou předloženy na volných listech formátu A3 a na CD ve formátu PDF a na **zadní straně** budou označeny názvem předkladatele a v případě předložení více návrhů i číslem návrhu nebo varianty.

Z předložených návrhů vybere hodnotící komise max. 5, jejichž předkladatele vyzve k účasti ve druhém kole, tj. k dopracování všech prvků aplikace v základní variantě vizuálního stylu a případně také ke zpřesnění cenové nabídky a k předložení Smlouvy o dílo, resp. Licenční smlouvy.

Ve druhém kole vybere hodnotící komise vítězný návrh.

## **Podmínky soutěže**

Soutěžící předloží vyhlášovateli soutěžní návrh splňující požadavky zadání a řádně vyplněnou a podepsanou písemnou přihlášku nejpozději do **31. srpna 2011 do 14.00 hod.** Tento termín se považuje za uzávěrku soutěže. Přihláška spolu se soutěžním návrhem musí být do uvedené doby doručena na adresu:

**Národní síť Místních akčních skupin České republiky, o.s.,  
Hlavní 137  
788 33 Hanušovice**

Vyhlašovatel neodpovídá za zdržení zaviněné poštou, kurýrní službou či jiným přepravním nabídky. Za čas podání soutěžního návrhu se přitom považuje její fyzické převzetí oprávněnou osobou. Soutěžící doručí svou přihlášku spolu se soutěžním návrhem v řádně uzavřené obálce nebo obalu označené:

**„Veřejná soutěž Vizuál 2011“.**

Soutěžní návrh bude zpracován v českém jazyce a podán v jednom vyhotovení. Přihlášky a soutěžní návrhy, které budou vyhlášovateli doručeny v rozporu s těmito požadavky, vyhlášovatel do soutěže nezařadí. Soutěžící svým podpisem na přihlášce dávají souhlas s podmínkami soutěže. Vyhlašovatel se zavazuje k ochraně autorských práv a prohlašuje, že nezneužije žádný ze soutěžních návrhů, ani jejich část, ke svým zájmům bez souhlasu autora.

## **Hodnocení**

Soutěžní díla posoudí a vyhodnotí hodnotící komise jmenovaná vyhlášovatelem ve složení:

### **za vyhlášovatele soutěže**

Ing. František Winter  
předseda NS MAS ČR  
Jan Florian  
místopředseda NS MAS ČR  
Ing. Jiří Krist  
místopředseda NS MAS ČR  
Mgr. Petr Kulíšek  
místopředseda NS MAS ČR,  
Ing. Jozef Jančo  
místopředseda NS MAS ČR

### **za odbornou část**

Ing. Eva Šípová  
Mgr. Jan Balcar, Ph.D.  
Iva Chládková  
Ing. Radana Šašková  
Bc. Jiřina Karasová

## Kontaktní osoby:

Ing. Jozef Jančo, místopředseda NS MAS ČR  
e-mail: [masmk@seznam.cz](mailto:masmk@seznam.cz)

Mgr. Olga Špiková, tajemnice NS MAS ČR  
e-mail: [o.spikova@nsmascr.cz](mailto:o.spikova@nsmascr.cz)

Adresa: Hlavní 137, 788 33 Hanušovice

Hodnotící komise rozhoduje většinou hlasů přítomných členů.

## Kritéria hodnocení

Hodnotící komise bude návrhy posuzovat podle následujících kritérií:

- soulad se zadáním
- originalita, celková výtvarná úroveň řešení
- působivost řešení
- původnost soutěžní práce
- jednoduchost a srozumitelnost
- nabídková cena

## Vyhodnocení

Hodnocení soutěžních návrhů se uskuteční do 31. 10. 2011 (přičemž hodnocení 1. kola bude uzavřeno do 30. 9. 2011). Ze soutěžních návrhů splňujících stanovené požadavky na obsah a formu vybere hodnotící komise na základě hodnotících kritérií vítězný návrh. Výsledky soutěže, spolu s termínem od kdy je možné žádat o vrácení zaslaných návrhů, oznámí vyhlášovatel všem soutěžícím písemně nejpozději do 10 dnů od jeho vyhodnocení. Výsledky budou rovněž zveřejněny na webových stránkách NS MAS ČR [www.nsmascr.cz](http://www.nsmascr.cz). Vyhlášovatel si vyhrazuje právo nevyhlásit žádnou z prací jako vítěznou. Rozhodnutí vyhlášovatele je konečné a nelze se proti němu odvolat, ani je podrobit soudnímu přezkoumání.

## Náklady soutěživých na účast, skicovné a ceny

Skicovné se neproplácí. Náklady, které vznikly soutěžícímu v souvislosti s účastí v soutěži, nese tento soutěžící. Vítěz soutěže obdrží cenu ve výši 10 000 Kč. Vítězi soutěže vznikne dnem doručení výsledků soutěže povinnost uzavřít s vyhlášovatelem bez zbytečného odkladu licenční smlouvu dle zákona č. 216/2006 o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů. Touto smlouvou vítěz soutěže postoupí vyhlášovateli výhradní a neomezenou licenci ke všem způsobům užití návrhů. Zároveň s ním vyhlášovatel uzavře v souladu se zákonem č. 40/1964 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, smlouvu o dílo na vytvoření kompletního Manuálu jednotného vizuálního stylu za smluvní odměnu ve výši max. 20 000 Kč. Termín pro předání díla bude stanoven dodatečně.

## **Navrácení soutěžních návrhů**

Po termínu sděleném spolu s výsledky soutěže může soutěžící písemně požádat vyhlášovatele o vrácení jím předložených soutěžních návrhů. Vyhlášovatel se zavazuje vrátit soutěžícímu všechny jím předložené soutěžní návrhy nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy mu byla doručena písemná žádost soutěžícího. Nepožádá-li však soutěžící o vrácení soutěžního návrhu ve stanoveném termínu, není vyhlášovatel povinen mu po uplynutí této lhůty jeho soutěžní návrh vrátit.

## **Odvolání veřejné soutěže**

Vyhlašovatel je oprávněn odvolat veřejnou soutěž, pokud se v jejím průběhu vyskytnou důvody hodné zvláštního zřetele, pro které nelze na vyhlášovateli požadovat, aby ve veřejné soutěži pokračoval.

## **Vzájemný styk mezi vyhlášovatelem a soutěžícími**

Písemnosti vůči vyhlášovateli lze doručit osobně, prostřednictvím osoby, která provádí přepravu zásilek (kurýrní služba) nebo prostřednictvím držitele poštovní licence podle zvláštního právního předpisu. Vyhlášovatel doporučuje soutěžícím se před podáním přihlášky podrobně seznámit s kompletními soutěžními podmínkami. Pokud soutěžící v soutěžních podmínkách narazí na případné nejasnosti, může si vyjasnit veškerá sporná místa v průběhu stanovené lhůty, a to formou písemného dotazu adresovaného kontaktní osobě vyhlášovatele. Tento dotaz musí být doručen nejpozději 12 dnů před uplynutím lhůty pro podání soutěžních návrhů. Vyhlášovatel tazateli odpoví na dotaz písemně a všechny relevantní položené dotazy zpřístupní spolu s odpověďmi na svých internetových stránkách. Na dotazy učiněné po stanovené lhůtě vyhlášovatel není povinen odpovědět.

## **Vyhlašovatel**

Národní síť Místních akčních skupin České republiky, o.s

IČ: 28554272

Adresa: Hlavní 137, 788 33 Hanušovice

Osoba oprávněná jednat za vyhlášovatele:

František Winter

V Hanušovicích dne 11. července 2011

**Ing. František Winter**

předseda, Národní síť Místních akčních skupin České republiky, o.s

### **přílohy:**

- vzor písemné přihlášky
- logo NS MAS ČR ve vektorovém formátu
- logo LEADER ve vektorovém formátu
- stávající dokumenty (leták Florian, leták Winter, LEADER 2014+, printscreen internetových stránek, bannery, leták v AJ, hlavičkový papír)

**PŘIHLÁŠKA**

do veřejné neanonymní soutěže na návrh jednotného vizuálního stylu pro Národní síť místních akčních skupin ČR

**Soutěžící - autor**

jméno a příjmení:

adresa (vč. PSČ):

telefon / fax:

e-mail:

**Soutěžící - spoluautor**

jméno a příjmení:

adresa (vč. PSČ):

telefon / fax:

e-mail:

Cenová nabídka vč. DPH (v členění cena za základní variantu, cena za claim, cena za případné úpravy loga, cena za použitá písma apod., navýšení ceny na rozšířenou variantu, další položky) a grafický návrh řešení následujících vybraných aplikací:

- hlavičkový papír,
- vizitky,
- webová prezentace (hlavní strana),
- roll-up rozměrů cca 2 m krát 0,8 m,
- prezentace v PowerPoint - titulní strana, běžná strana

Prohlašuji, že přihlašuji vlastní originální návrh a k přihlášce přikládám ... ks soutěžního díla na ... panelech formátu A2 dle seznamu uvedeného v příloze a ... ks CD/DVD.

V.....dne .....

***Jméno, příjmení, podpis***

**Příloha: Seznam soutěžního díla**

**PŘIHLÁŠKA** do veřejné neanonymní soutěže na návrh jednotného vizuálního stylu pro Národní síť místních akčních skupin ČR

**Soutěžící - právnická osoba**

autorský kolektiv:

název / firma:

sídlo (vč. PSČ):

statutární

zástupce:

IČO:

kontaktní osoba:

telefon / fax:

e-mail:

Cenová nabídka vč. DPH (v členění cena za základní variantu, cena za claim, cena za případné úpravy loga, cena za použitá písma apod., navýšení ceny na rozšířenou variantu, další položky) a grafický návrh řešení následujících vybraných aplikací:

- hlavičkový papír,
- vizitky,
- webová prezentace (hlavní strana),
- roll-up rozměrů cca 2 m krát 0,8 m,
- prezentace v PowerPoint - titulní strana, běžná strana

Prohlašuji, že přihlašuji návrh autorského kolektivu a k přihlášce přikládám ... ks soutěžního díla na ... panelech formátu A3 dle seznamu uvedeného v příloze a ... ks CD/DVD.

V.....dne .....

***Jméno a příjmení oprávněné osoby (hůlkovým písmem), podpis***

Příloha: Seznam soutěžního díla