

KRAJSKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA KRÁLOVÉHRADECKÉHO KRAJE,
FRANCOUZSKO-ČESKÁ OBCHODNÍ KOMORA, LEASEPLAN
A MAZARS SI DOVOLUJÍ VÁS POZVAT NA

SPEED BUSINESS MEETING



SEZNAMTE SE S ČLENSKÝMI SPOLEČNOSTMI
FRANCOUZSKO-ČESKÉ OBCHODNÍ KOMORY, KTERÉ MAJÍ ZÁJEM
O KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ – 10 FIREM ZA 100 MINUT
NEJRYCHLEJŠÍ ZPŮSOB, JAK ZÍSKAT NOVÉ KONTAKTY

TERMÍN / 28. BŘEZNA 2013 V 16 HOD

MÍSTO / HOTEL TEREZIÁNSKÝ DVŮR, JANA KOZINY 336/4 500 00 HRADEC KRÁLOVÉ

PROGRAM

16:00—16:30 Registrace
16:30 Uvítání hostů a vysvětlení principu akce
16:40—17:30 1. část: 5 schůzek
17:30—17:50 Přestávka s občerstvením
17:50—18:40 2. část: 5 schůzek
18:40—21:00 Raut

Jazyk schůzek:
čeština, angličtina nebo francouzština

tlumočení není zajištěno

Podmínky registrace:
Účast je omezena na jednu osobu za každou členskou společnost.

Poplatek činí 250 Kč + DPH pro členy obou komor a 500 Kč + DPH pro nečleny.

Registrace:
javurkova@komora-khk.cz
uzávěrka registrací: 25. 3. 2013

Registrace:
Ing. Erika Javůrková
Krajská hospodářská komora
Královéhradeckého kraje
Škroupova 957, 500 02 Hradec Králové
E-MAIL javurkova@komora-khk.cz
TEL 495 521 682,
MOB 602 344 537

www.komora-khk.cz

SPEED BUSINESS MEETING

PRINCIP

Tento typ setkání poskytuje každému účastníkovi během 10 desetimínutových schůzek typu one-to-one jedinečný prostor k prezentaci produktů a služeb firmy nebo obchodní poptávky a k tomu, aby se svým protějškem prodiskutoval možnosti budoucí spolupráce.

JAK AKCE PROBÍHÁ?

- Při registraci obdržíte lístek s číslem a písmenem A nebo B.
- Číslo odpovídá číslu stolu Vaší první schůzky.
- Jakmile zazní signál, bude mít každý z obou účastníků schůzky 3 minuty na to, aby svému protějšku prezentoval svou společnost včetně produktů a služeb.
- Během zbývajících 4 minut pak mohou probrat možnosti vzájemné spolupráce.
- Po 10 minutách opět zazní signál, účastníci

s písmenem A zůstanou sedět u svých stolů. Účastníci s písmenem B se přesunou k dalšímu stolu v pořadí.

- Účastníci by měli každou schůzku pojímat jako příležitost k rozšíření sítě svých kontaktů. I v případě, že se partnera Vaše služby a produkty netýkají nebo jej neoslovují, může mít ve svém okolí někoho, kdo by o ně mohl mít zájem.

Pokud se Váš protějšek ke stolu na první schůzku nedostaví, organizátoři Vám poskytnou místo u jiného stolu.