



TURISTICKÁ OBLAST  
**KLADSKÉ  
POMEZÍ**



## Kladské pomezí pod střechou vidělo šest set návštěvníků

**V Hronově se ve čtvrtek 8. listopadu konala konference cestovního ruchu, první takového rozsahu v našem regionu. „Chceme obyčejným lidem i odborníkům ukázat, co je Kladské pomezí a kde se nachází,“ řekl Josef Thér, předseda představenstva Svazu cestovního ruchu Branka a zároveň hronovský místostarosta.**

Organizátoři byli velmi spokojeni s pozitivními ohlasy a množstvím návštěvníků, jichž bylo dle odhadů více jak 600. Z toho bylo 500 školáků a 120 zaregistrovaných odborných návštěvníků z řad provozovatelů služeb, zástupců turisticky významných objektů, měst a obcí. Pozvání na konferenci přijali i významní hosté – zástupci okresního úřadu z polského Kłodzka, sousedního turistického regionu Orlických hor, Krajského úřadu Královéhradeckého kraje, Euroregionu Glacensis a další. Celou expozici si pozorně prohlédl také hejtman Královéhradeckého kraje Lubomír Franc.

Cílem doprovodného programu bylo ukázat nejen odborníkům ale také široké veřejnosti, co vše turistická oblast Kladské pomezí, zahrnující oblast od Broumova po Jaroměř, nabízí. Nabídky bezplatné prezentace využilo téměř tři desítky vystavujících. Ve venkovních prostorách, foyeru Čapkova sálu a v Jiráskově divadle se prezentovali regionální výrobci, provozovatelé služeb, zástupci turisticky významných objektů, měst a obcí. Veřejnost zde mohla ochutnat medovinu, bio džemy nebo pekařské výrobky. K vidění zde bylo i to, co dokáže, když se spojí úžasná fantazie spolu s obyčejným drátem nebo ručně vyráběné dřevěné hračky.

Pro děti prvního stupně základních škol byl zde připraven program, jehož součástí byla výstava obrazů Petra Čuhaniče za přítomnosti autora, promítání sestřihu pohádek bratří Čapků, mezi nejoblíbenější stanoviště patřila expozice Muzea Merkur.

Ve dvou blocích vyslechli účastníci šest odborných přednášek na témata související s kvalitou služeb a efektivní propagací regionu. Ředitel Branky Daniel Denygr a předsedové Zdeněk Špringr a Josef Thér hovořili o činnosti destinačního managementu, Květa Ležovičová přednesla návrh certifikace služeb. Josef Hapák tajemník regionu Slovácko, které je držitelem ocenění Evropská excelentní destinace, prezentoval příklady úspěšné propagace regionu. Manažer komunikace s regiony z agentury CzechTourism Jan Martinec ukázal konkrétní možnosti propagace pro subjekty

cestovního ruchu. Radek Chaloupka představil zcela nový celostátní projekt Ministerstva pro místní rozvoj týkající se systému kvality služeb. Záštitu nad akcí převzala velmi ochotně Hana Nedvědová starostka hostitelského města Hronov a starosta města Náchod Jan Birke, jehož zastupovala místostarostka a zároveň aktivní členka správní rady Branky Drahomíra Benešová.

Odborný program, při němž se živě diskutovalo, byl zakončen společným prohlášením. „Účastníci konference se shodli na třech jasných výstupech z této konference, a to, že cestovní ruch se významně podílí na ekonomickém rozvoji regionu. Dále, že k dosažení rozvoje našeho regionu je potřeba rozvíjet spolupráci mezi veřejnými a soukromými subjekty. A v neposlední řadě, že právě proto budeme podporovat BRANKU, o.p.s., jakožto hlavní organizaci cestovního ruchu, která se věnuje propagaci a marketingu celého turistiky významného území Kladské pomezí,“ řekl Zdeněk Špringr, předseda správní rady BRANKA, který je zároveň starostou Rtyně v Podkrkonoší a předsedou Svazku obcí Jestřebí hory.

Co bylo hlavní motivací k uspořádání této rozsáhlé akce, shrnul ředitel Daniel Denygr: „Branka, o.p.s. chtěla touto akcí především pomoci vybudovat dětem zdravý a uvědomělý vztah ke svému rodnému kraji. Odborníkům a soukromým subjektům z oblasti cestovního ruchu jsme vytvořili prostor pro vzájemné poznávání, výměnu zkušeností a načerpání inspirací,“ a dodal: „Jsme potěšeni, že akce měla úspěch, návštěvnost byla velice dobrá a doufáme, že se podobné akce takového významu budou konat i nadále.“

Konference je součástí projektu Kladské pomezí – Krajina příběhů, který je spolufinancován Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj.

Kontakt: Branka o.p.s., Němcové 2020, 547 01 Náchod tel. 491 405 185, 725 972 033  
[info@kladskepomezi.cz](mailto:info@kladskepomezi.cz), [www.kladskepomezi.cz](http://www.kladskepomezi.cz)

---

#### Branka

Informace o Brance: <http://www.kladskepomezi.cz/cs/destinacni-spolecnost/kladske-pomezi-ops/>

**Kladské pomezí** – oficiální název turistické oblasti uznávaný vládní organizací pro cestovní ruch CzechTourism, rozkládající se na území bývalého okresu Náchod a částečně zasahující do okresu Trutnov. Název byl odvozen z minulosti, kdy tudy procházela důležitá obchodní stezka spojující Prahu s Kladskem.

**Kladské pomezí – Krajina příběhů** je název projektu, se kterým Branka, o.p.s. uspěla v rámci Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod. Aktivita projektu jsou zaměřeny na marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu, podporují vytvoření úzké spolupráce s informačními centry. Projekt umožnil vznik nového pracovního místa, vytvoření pracovního týmu externích spolupracovníků. Plánované ukončení projektu je do března 2013. Po jejím skončení je závazná udržitelnost projektu pro dobu dalších 5 let. Projekt je spolufinancován Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj v rámci Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod.

