



**TISKOVÁ ZPRÁVA**  
**ze dne 10. 3. 2021**

## **Kladské pomezí připravilo nové marketingové aktivity na podporu aktérů v cestovním ruchu**

*Loňský rok přinesl mnoho změn a výzev, na které musíme neustále pružně reagovat. Cestovní ruch v současné době zažívá největší propad za posledních 20 let. V důsledku dlouhodobých vládních opatření proti šíření nemoci Covid-19, se toto odvětví stalo jedním z nejvíce postižených. Z tohoto důvodu připravila obecně prospěšná společnost Kladské pomezí nové marketingové aktivity na podporu ubytovatelů a členů Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, čímž chce napomoci k restartu a oživení cestovního ruchu v destinaci.*

První novinkou, je nabídka prezentace v inovovaném on-line katalogu ubytování, zcela zdarma pro všechny ubytovatele z našeho regionu. Umístěn bude na webových stránkách [www.kladskepomezi.cz](http://www.kladskepomezi.cz) s možností tisku a selekce dle jednotlivých oblastí. Tuto ucelenou nabídku ubytovacích zařízení jistě uvítají i potenciální návštěvníci, kteří najdou vše přehledně na jednom místě, bez zbytečného složitého hledání.

Stále více si uvědomujeme, že klíčovou roli v propagaci turistických cílů hrají sociální sítě. Proto chceme naši prezentaci nejen nadále rozvíjet, ale rádi bychom její obsah ještě více zatraktivnili. Pro naše partnery ze soukromého sektoru jsme připravili novou možnost propagace prostřednictvím autentických příběhů míst či osob, které jsou s danými místy spjaty. Vznikne tak velmi zajímavá, námi placená, obsahová série příspěvků, která přispěje k dalšímu zviditelnění regionu.

Již v minulosti jsme zaznamenali velký úspěch v poskytování zvýhodněných balíčků služeb pro naše partnery ze soukromého sektoru. Na základě dobrých zkušeností jsme se rozhodli tuto nabídku rozšířit a vytvořit zcela novou také pro naše členy z řad měst a obcí. Jedná se o ucelenou nabídku marketingových aktivit, zahrnující inzerci v tištěných materiálech, prezentaci na webu i na sociálních sítích. Najdete ji na našich webových stránkách, případně nás můžete kontaktovat na e-mailové adrese [info@kladskepomezi.cz](mailto:info@kladskepomezi.cz) a požádat o její zaslání.





Pevně věříme, že společnými silami nastalou situaci zvládneme překonat. Z dosud došlých dat o návštěvnosti v loňském roce, evidujeme průměrný pokles o 26,5 % v porovnání s rokem 2019. Některé turistické cíle zaznamenaly dokonce navýšení počtu návštěvníků. Vzhledem ke skutečnosti, že bylo otevřeno jen několik měsíců v roce, je to více než dobrý výsledek.

---

**Kladské pomezí** je obecně prospěšná společnost, jejímž cílem je šetrný rozvoj cestovního ruchu. Jejím zakladatelem je Svaz cestovního ruchu Kladské pomezí, který sdružuje více než 40 měst, obcí a soukromých subjektů.

**Kladské pomezí** je taktéž oficiální název turistické oblasti v severovýchodních Čechách při hranici s Polskem, která zaujímá rozlohu bývalého okresu Náchod a částečně zasahuje do okresu Trutnov v oblasti Jestřebích hor. Název vychází z historie, kdy tudy procházela důležitá obchodní stezka spojující Prahu s polským Kladskem.

#### **Kontakty:**

**Kladské pomezí, o.p.s.**, Karlovo náměstí 179, 547 01 Náchod, [www.kladskepomezí.cz](http://www.kladskepomezí.cz)

Markéta Venclová, ředitelka, e-mail: [marketa.venclova@kladskepomezí.cz](mailto:marketa.venclova@kladskepomezí.cz), tel.: 602 190 198

Lenka Lembejová, projektový manažer, e-mail: [lenka.lembejova@kladskepomezí.cz](mailto:lenka.lembejova@kladskepomezí.cz), tel.: 725 972 033

Markéta Tomanová, manažer pro styk s veřejností, e-mail: [marketa.tomanova@kladskepomezí.cz](mailto:marketa.tomanova@kladskepomezí.cz), tel.: 607 648 561

Jiří Švanda, šéfredaktor turistických novin, e-mail: [jiri.svanda@kladskepomezí.cz](mailto:jiri.svanda@kladskepomezí.cz), tel.: 602 221 701

