

PRAKTICKÁ MATURITNÍ ZKOUŠKA

z odborných předmětů Navrhování, Prostorový design, Praktická cvičení a Písmo

Téma:

Návrh jednotné grafické prezentace obecně prospěšné společnosti
Místní akční skupina Království – Jestřebí hory, o.p.s.

Název organizace:

Místní akční skupina Království – Jestřebí hory, o.p.s.
Sídlo: Pod Městem 624, 542 32 Úpice
Palackého 793, 542 32 Úpice
IČ: 27511227
www.kjh.cz

1. Zadání a situace:

Současný stav

Současný stav prezentování organizace není zcela vyhovující. Hlavní problém je především s grafickým vizuálem organizace jako takovým. Ten je nekonzistentní – jeho jednotlivé prvky prezentace jsou a byly vytvářeny svépomocí postupem času dle potřeby a tím vznikaly i různé grafické varianty některých dokumentů.

Celkově některé vzory dokumentů i dalších prezentačních materiálů (hlavičkové papíry, nastavená písma, barevnost atd.) tedy existují, ale jak bylo zmíněno výše, bez pevných pravidel a vizuální jednotnosti. Velkým problémem je i stávající logo organizace. To vzniklo v roce 2007 při zakládání organizace, ale také vycházelo spíše z potřeby loga než jako promyšlený tah.

Prezentace organizace v této situaci působí roztříštěně a nejednotně.

Cíle

Cílem praktické maturitní zkoušky je především změna stávajícího nevyhovujícího stavu, a to prostřednictvím vytvoření jednotného vizuálního stylu, grafického manuálu a s ním jednotné vizuální prezentace MAS.

Cílové skupiny

Cílovou skupinou jsou laická i odborná veřejnost, pracovníci a členové orgánů MAS KJH, o.p.s.

2. Podrobný rozpis úkolů

- **Návrh loga a zpracování logomanuálu**

Možnosti:

- a) návrh zcela nového loga – tvarově i barevně nevázaného na staré logo
- b) redesign původního loga
- c) návrh nového loga barevně vázaného s původním logem:
bordó CMYK: 35/100/75/50
zelená CMYK: 70/0/100/0

Zvol si jednu z variant a), b) nebo c).

Nové logo **MUSÍ** obsahovat následující text v daném pořadí.
Zkopíruj si, nepřepisuj!

Místní akční skupina Království – Jestřebí hory, o.p.s.

Text nemusí být na jednom řádku, lze ho rozdělit do více řádků podle logických celků, pořadí čtení jednotlivých slov musí být zachováno.

- **Varianty loga**

- logo může mít dvě až tři tvarové varianty (jako např. školní logo – jednořádkové, dvouřádkové, varianta zarovnaná na střed apod.) – z důvodu lepší použitelnosti v tiskovinách
- logo bude mít pouze jednu barevnou variantu (můžete použít maximálně 3 barvy)
- při návrhu respektuj pravidla kvalitního logotypu (viz. teoretická výuka)
- v logomanuálu bude uvedena barevnost CMYK, RGB, HTML a RAL

- **Rozpracování loga, obsah a knihařské zpracování logomanuálu**

- logo ve stupních šedé (v případě více tvarových variant je nutné uvést v logomanuálu všechny tyto varianty i ve stupních šedé)
- inverzní řešení loga na černé ploše (v případě více tvarových variant je nutné uvést v logomanuálu všechny tyto varianty)
- řešení ochranné zóny s použitím tvarového prvku z loga

- nejmenší povolená velikost loga
- zakázané varianty loga
- použití loga na různých podkladových plochách (jednobarevných, i na fotografiích)
- Knihařské zpracování logomanuálu:
 - kroužková kalendářová vazba barvy černé nebo bílé
 - gramáž papíru 170 g/m² (i vrchní desky)
 - strana, na které bude umístěna kroužková kalendářová vazba bude mít délku 210 mm, druhá strana je volitelná, maximálně však 297 mm
 - vzor je k dispozici na učebně 2
- **Výběr písma**
 - pro úřední dokumenty je určeno písmo Calibri, pro tiskoviny zpracované grafickým studiem vyber vhodný obecně dostupný font, obojí uveď v logomanuálu (Calibri + vybraný font)

- **Základní tiskoviny**

- **Vizitka**

Závazný text:

umístit logo
Místní akční skupina Království – Jestřebí hory, o.p.s.
Bc. Kateřina Valdová
manažerka MAS pro tvorbu SCLLD a komunikace s médii
kancelář: Palackého 793, 542 32 Úpice
tel.: +420 499 397 232
e-mail: valdova@kjh.cz
www.kjh.cz

- **Hlavičkový papír A4 (barevný i černobílý)**

Závazný text:

umístit logo
Místní akční skupina Království – Jestřebí hory, o.p.s.
sídlo: Pod Městem 624, 542 32 Úpice
IČ: 275 11 227
tel.: +420 499 397 232
www.kjh.cz

- **Hlavičkový papír personalizovaný A4**

Závazný text:

umístit logo
Mgr. Jan Balcar, Ph.D., ředitel obecně prospěšné společnosti
(nebo ředitel o.p.s.), balcar@kjh.cz, tel.: +420 777 851 871
Místní akční skupina Království – Jestřebí hory, o.p.s.
sídlo: Pod Městem 624, 542 32 Úpice
IČ: 275 11 227
tel.: +420 499 397 232
www.kjh.cz

Pozn.: Na rozdíl od obecného hlavičkového papíru obsahuje v prostoru s adresou organizace i konkrétní jméno a přímý kontakt na danou osobu.

- **Hlavičkový papír dle povinné propagace organizace A4**

Závazný text:

umístit logo
Místní akční skupina Království – Jestřebí hory, o.p.s.
sídlo: Pod Městem 624, 542 32 Úpice
IČ: 275 11 227
tel.: 499 397 232
www.kjh.cz

Umístit PATIČKU (dole na hlavičkovém papíře dle povinné propagace organizace A4):

logo EU, logo LEADER, logo MAS Království – Jestřebí hory, o.p.s., logo PRV + věta: Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí (viz. UKAZKA PATICKA ve složce ZADANI) – vše závazné, pouze umístit nové logo. Z důvodu tiskové kvality nutné vytvořit toto zápatí přímo v InDesignu při tvoření hlavičkového papíru dle povinné propagace organizace (jednotlivá loga ve složce PATICKA ve složce ZADANI).

- **Ostatní tiskoviny**

- **Booklet na CD a DVD**

Rozměr 121 mm × 121 mm

Závazný text:

Reportáže – projekty realizované z dotačního programu LEADER
(rok 2014)
logo organizace

– zpracuj v jednotném grafickém stylu, lze použít ilustrační foto ze složky ZADANI/FOTO_ROLL UP

- **Obálka na CD a DVD (pošetka)**

Závazný text na přední stranu:

Reportáže – projekty realizované z dotačního programu LEADER
(rok 2011)
logo organizace

– zpracuj v jednotném grafickém stylu, lze použít ilustrační foto ze složky ZADANI/FOTO_ROLL UP

Závazný text na zadní stranu:

Místní akční skupina Království – Jestřebí hory, o.p.s.,
sídlo: Pod Městem 624, 542 32 Úpice; tel.: 499 397 232,
www.kjh.cz
plus text (vzor textu):

a) Reportáže – projekty realizované z dotačního programu LEADER (rok 2011)

b) obec Havlovice – Garáže pro komunální a hasičskou techniku – 1. etapa

c) obec Malé Svatoňovice – Vodovod a kanalizace pro lokalitu Klůček v Malých Svatoňovicích

d) TJ Sokol Havlovice – 2. etapa oprav tělocvičny (rekonstrukce podlahy)

e) obec Batňovice – Hřiště u ZŠ v Batňovicích

– vyber jednu variantu

Umístit PATIČKU (v dolní části) :

logo EU, logo LEADER, logo MAS Království – Jestřebí hory, o.p.s., logo PRV + věta: Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí (viz. UKAŽKA PATICKA ve složce ZADANI) – vše závazné, pouze umístit nové logo. Z důvodu tiskové kvality nutné vytvořit toto zápatí přímo v InDesignu při tvoření obálky CD (jednotlivá loga ve složce PATICKA ve složce ZADANI).

– zpracuj v jednotném grafickém stylu, lze použít ilustrační foto ze složky ZADANI/FOTO_ROLL UP

- **Potisk CD a DVD**

Závazný text:

Návštěva partnerského regionu Poondavie (2013)
Místní akční skupina Království – Jestřebí hory, o.p.s.
www.kjh.cz
logo organizace

– zpracuj v jednotném grafickém stylu, lze použít ilustrační foto ze složky ZADANI/FOTO_ROLL UP

- **Propagační předměty**

- **Propisovací tužky**

- vyber alespoň dva typy od konkrétní firmy, která prodává reklamní předměty, do logomanuálu uveď kontakt na tuto konkrétní firmu
 - k prezentaci potisku použij fotografii konkrétního reklamního předmětu (z webových stránek konkrétní firmy)

Závazný text:

- a) Místní akční skupina Království – Jestřebí hory, o.p.s.
- b) www.kjh.cz

– případně přidat piktogram z loga

- **Reklamní tričko**

- vyber alespoň dva typy od konkrétní firmy, která prodává reklamní předměty, do logomanuálu uveď kontakt na tuto konkrétní firmu

- k prezentaci potisku použij fotografii konkrétního reklamního předmětu (z webových stránek konkrétní firmy)

Závazný text:

Místní akční skupina Království – Jestřebí hory, o.p.s.
(nebo logo)
www.kjh.cz

Zpracování případné grafiky je omezeno velikostí formátu A3 a technologií tisku sítotisk (max. 3 barvy).

- **Placka**

Závazný text:

Místní akční skupina Království – Jestřebí hory, o.p.s.
(nebo logo)
www.kjh.cz

Zpracování případné grafiky je omezeno pouze čitelností textu, povolená je plná barevnost i barevné přechody.

- **Roll-up**

Navrhni potisk pro roll-up rozměru 425 mm (šíře) × 1 000 mm (výška)

Závazné texty:

Místní akční skupina jako společné partnerství veřejného a soukromého sektoru – veřejné správy, podnikatel, neziskových organizací včetně škol, církví a jednotlivých občanů. Místní aktéři jsou lidé, kteří na venkově žijí a pracují a snaží se o jeho rozvoj za účelem zachování kvality jejich života s využitím metody LEADER.

Filozofie metody LEADER vychází z přesvědčení, že jedině místní společenství dobře zná silné a slabé stránky daného regionu a je schopno samo dobře řešit své vlastní problémy. Místní akční skupina Království – Jestřebí hory, o.p.s. (logo)
www.kjh.cz

– umístit zde mapu území (viz. složka ZADANI/MAPY)

– umístit zde PATIČKU (v dolní části) :

logo EU, logo LEADER, logo MAS Království – Jestřebí hory, o.p.s., logo PRV + věta: Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí (viz. UKAZKA

PATICKA ve složce ZADANI) – vše závazné, pouze umístit nové logo. Z důvodu tiskové kvality nutné vytvořit toto zápatí přímo v InDesignu při tvoření obálky CD (jednotlivá loga ve složce PATICKA ve složce ZADANI).

– zvol vhodnou fotografii (jednu nebo více) ze složky ZADANI/FOTO_ROLL UP.

- **Maketa reliéfního plastického logotypu**

- vyhotov model reliéfního plastického logotypu – reliéfního poutače v jakémkoliv tvaru v návaznosti na navržený grafický logotyp
- skutečný reliéfní poutač bude umístěn v prostoru nad nebo kdekoli u hlavních dveří v interiéru chodby (viz. fotografie s dodanými mírami ve složce ZADANI)
- velikost měřítko makety je na tvém uvážení, přičemž vyhotovený model by neměl mít jednu ze stran (výšku/šířku) kratší než 50 cm, co se týká reliéfu, tak jeho míry (hloubky reliéfu) jsou zcela libovolné
- materiál na realizaci makety podle tvého uvážení, ale zpracovaný ručně pouze v prostorách školy (ateliér, pracovní místa k tomu určená...)
- vizuálně by měla maketa svým ručním zpracováním imitovat nebo alespoň přibližně napodobit navržený materiál skutečné realizace, tiskem je možné zpracovat pouze zadané texty nebo nechat vyřezat do samolepicí folie na plotru (po domluvě s p. Kupským)
- ve skutečné realizaci může být tento plastický logotyp zadán firmě zabývající se buď velkoplošným 3D gravírováním (do MDF desky, překližky, Plexiskla, extrudovaného polystyrenu), lisováním akrylátu či melaminové folie, vytištěním 3D tiskárnou... nebo jinou vhodnou metodou, proto je k samotné výrobě tedy nutné připravit přílohou dokumentaci včetně všech jejich náležitostí

3. Podrobný rozpis úkolů praktické maturitní práce k odevzdání:

K hodnocení bude odevzdáno:

1. vytištěný a knihařsky zpracovaný logomanuál dle zadání
2. vytištěná vizitka 250 g/m², ve skutečné velikosti
3. vytištěný hlavičkový papír A4 (barevný i černobílý)
– ofsetový papír 80 g/m², , ve skutečné velikosti
4. vytištěný hlavičkový papír personalizovaný A4
– ofsetový papír 80 g/m², ve skutečné velikosti

5. vytištěný hlavičkový papír dle povinné propagace organizace A4 – ofsetový papír 80 g/m², ve skutečné velikosti
6. vytištěný booklet na CD a DVD 170 g/m², ve skutečné velikosti
7. vytištěná a slepená obálka na CD a DVD (pošetka) – 250 g/m², ve skutečné velikosti
8. na papíru A4 ve skutečné velikosti vytištěný potisk CD a DVD (vyznačený kruh s potiskem) – ofsetový papír 80 g/m²
9. na papíru A4 řešení potisku propisovací tužky (vizualizace na fotografii) – ofsetový papír 80 g/m²
10. na papíru A4 řešení potisku reklamního trička (vizualizace na fotografii) – ofsetový papír 80 g/m²
11. na papíru A4 řešení potisku placky (vizualizace na fotografii) – ofsetový papír 80 g/m²
12. vytištěný roll-up v maximálně možné velikosti na formátu A3 nebo SRA3
13. veškeré tiskoviny budou umístěny ve vhodných deskách
14. ve složce N/MATURITA 2015/JMENO (tvé jméno) uložíš veškerá data podle přiloženého rozpisu
15. maketa reliéfního plastického logotypu
16. přílohová dokumentace

Výše jmenované úkoly budou odevzdány NEJPOZDĚJI dne 23. dubna do 14.30 hodin!

4. Pomůcky k praktické maturitní zkoušce

Rýsovací potřeby a pomůcky, pravítka, tužky, centropeny, kalkulačka, řezák, nůžky, lepidlo Herkules a další pomůcky podle individuální potřeby k realizaci navrženého řešení.

Vlastní notebook (podle možností žáka).

5. Rozvrh učeben:

K vykonání praktické maturitní zkoušky je k dispozici počítačová učebna č. 2, ostatní počítačové učebny dle rozpisu, ateliér č. 2, třída 4. PD (pouze ke skicování a práci na notebooku).

Povinná docházka v době 7.–23. dubna 2014 je denně od 7.30 do 14.30 hodin, **prezence vždy v 7.30 v učebně č. 2.**

Žák si musí sám práci v ateliérech a na počítači vhodně rozvrhnout.

Žák si zodpovídá za svá data, proto si je ve svém vlastním zájmu bude zálohovat na svém vhodném zařízení (disku).

6. Kritéria hodnocení:

technologická část:

- splnění uložení dat podle rozpisu v zadání
- odevzdání všech zadaných úkolů
- splnění pravidel použitelnosti loga
- technologické zpracování loga (texty v obrysech, vhodně sjednocené složité tvary)
- kvalita a úroveň práce s textem
- zpracování přílohové dokumentace

výtvarná část:

- výtvarný projev a estetické zpracování
- kompozice a barevné řešení
- grafická úprava
- manuálně řemeslné zpracování

7. Časový harmonogram praktické maturitní zkoušky:

7.–23. dubna 2015	práce na jednotlivých úkolech ze zadání
23. dubna 2015	do 14.30 hodin – odevzdání zhotovené práce
27.–28. dubna 2015	prezentace praktické maturitní zkoušky

8. Slovníček

o.p.s. – obecně prospěšná skupina
MAS – místní akční skupina
KJH – Království – Jestřebí hory

9. Pravidla pro realizaci makety reliéfního poutače

Maketa reliéfního poutače bude studentem realizována výhradně v prostorách školy (ateliérech nebo v učebnách k tomu určených). Po každém dni praktické maturitní zkoušky budou ruční práce uzamčeny v učebně číslo 4 a následující den budou opět k dispozici. Je výslovně zakázáno odnášet si jakékoliv části ručně vyhotoveného modelu a zpracovávat je mimo školu a čas k tomu určený v rámci praktické maturitní zkoušky.