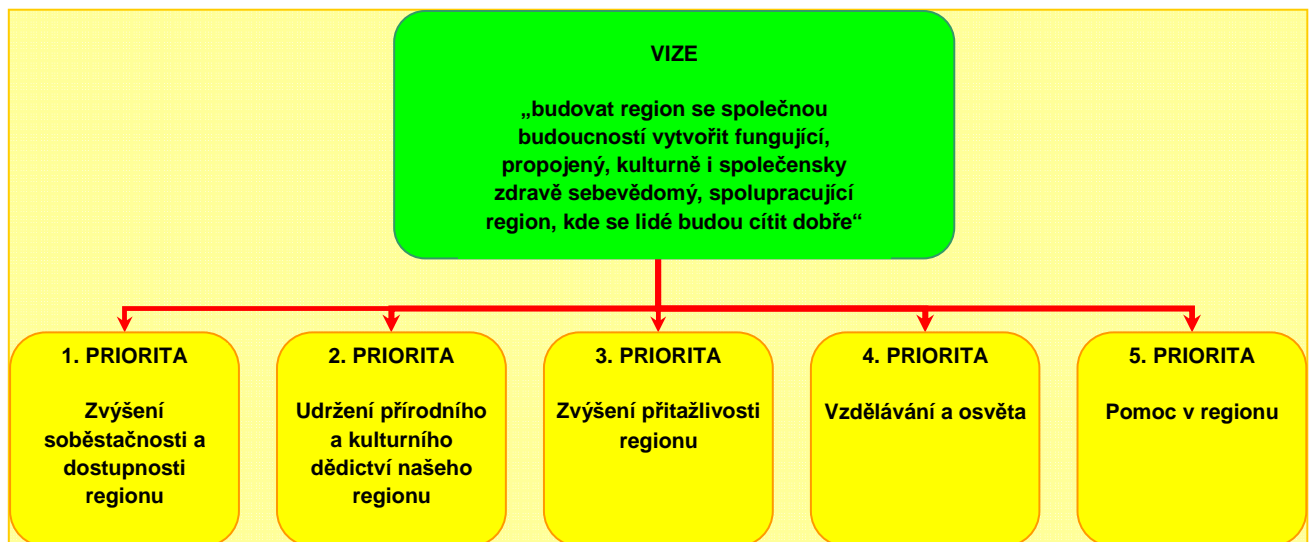


Výňatek SPL

1 Strategie

1.1 Priority a cíle

Strategie je členěna dle následující struktury:



1. Zvýšení soběstačnosti a dostupnosti regionu

1.1. Dostupnost a prostupnost regionu

Cílem tohoto podopatření je spojit region a propojit ho s okolním „světem“ s ohledem na využití stávajících cest, pěšin a stezek a maximálnímu ohledu k ŽP a krajinnému rázu.

- 1.1.1. budování a rekonstrukce místních a účelových komunikací včetně doprovodné infrastruktury (parkoviště atd.)
- 1.1.2. budování a rekonstrukce tras pro cestovní ruch (cyklotras, pěších cest, hipposteze atd.) včetně doprovodné infrastruktury (budování a vytváření odpočinkových zón, parkovacích ploch pro turisty, cyklo, pěší ad.)
- 1.1.3. podpora projektů napojujících region na integrovanou dopravu a zvyšování dopravní obslužnosti území
- 1.1.4. podpora víkendové dopravy do regionu (mikrobusy atd.) a zaměření se na dostupnost okrajových částí regionu a menších obcí hlavně o víkendech

1.2. Spolupráce a soběstačnost regionu

Cílem tohoto opatření je podporovat projekty spolupráce mezi podnikateli a samosprávou, podnikateli a NNO, případně podnikateli, NNO a samosprávou.

- 1.2.1. podpora zavádění pěstování a zpracování technických a energetických plodin využitelných v regionu
- 1.2.2. podpora zavádění alternativních zdrojů energií využívajících především „místní“ zdroje a produkci
- 1.2.3. podpora certifikace zemědělců a majitelů lesa s výměrou do 50 ha s ekologickým zaměřením
- 1.2.4. podpora drobných zpracovatelů zemědělských produktů (mléko, brikety) s propagací v regionu
- 1.2.5. podpora projektů využívajících zchátralé objekty (brownfields) a objekty kulturně historického dědictví převážně k podnikatelským účelům
- 1.2.6. podpora projektů snižujících produkci odpadu a projektů využívajících odpad k efektivnímu a šetrnému způsobu výroby energie
- 1.2.7. podpora projektů podporujících drobné podnikání na venkově

2. Udržení přírodního a kulturního dědictví našeho regionu

2.1. Péče o přírodní dědictví a krajinu

- 2.1.1. budování a obnova parků, veřejných prostranství a veřejné zeleně
- 2.1.2. výsadba a údržba alejí
- 2.1.3. budování a obnova vodních prvků nejen protipovodňových, podpora retenčních (zadržování vody v krajině) a protierozních opatření
- 2.1.4. podpora zavádění a rozšiřování ekologicky zaměřeného hospodaření s půdou a ve významných přírodních lokalitách – např. pastevectví, sečení trávy...
- 2.1.5. podpora náprav špatného hospodaření v lesích
- 2.1.6. podpora citlivé péče o cenné biotopy a přírodní lokality

2.2. Zlepšení stavu kulturního a architektonického dědictví

- 2.2.1. obnova, údržba a revitalizace sakrálních staveb a drobných památek a kulturně historického dědictví
- 2.2.2. podpora obnovy a budování turistických cílů (rozhledny, drobné stavby v krajině atd.)

3. Zvýšení přitažlivosti regionu

3.1. Infrastruktura – vytváření zázemí pro turistiku

- 3.1.1. budování a zkvalitňování malokapacitních ubytovacích zařízení
- 3.1.2. rozvoj a zkvalitňování služeb ve stravování
- 3.1.3. rozvoj doprovodné infrastruktury pro cestovní ruch – dětské koutky, půjčovna kol ad. (hřiště, bazény pouze u ubytovacích kapacit)

3.2. Infrastruktura – vytváření zázemí pro život

- 3.2.1. podpora řešení technické infrastruktury v obcích (infrastruktura pro bytovou výstavbu)
- 3.2.2. budování zázemí pro společenské a sportovní vyžití s využitím stávajících objektů (brownfields) a objektů kulturně-historického dědictví
- 3.2.3. podpora zkvalitnění a rozšiřování zařízení sloužících k celoživotnímu vzdělávání (MŠ, ZŠ, SŠ atd.)
- 3.2.4. podpora zkvalitnění a rozšiřování zařízení sloužících pro volnočasové aktivity dětí a mládeže

3.3. Propagace

- 3.3.1. vytváření turistických produktů s ohledem na přírodní a kulturní bohatství a strategickou polohu regionu
- 3.3.2. podpora akcí pro turisty využívající šetrného cestovního ruchu – cyklo, hippo, pěší, agro, tradice ad.
- 3.3.3. podpora vzniku informačních center a bodů v regionu
- 3.3.4. podpora jednotného image regionu a regionálních produktů
- 3.3.5. podpora certifikovaných informačních center

4. Vzdělávání a osvěta

4.1. Vzdělávání ve školách

- 4.1.1. zkvalitňování služeb nabízených školami a školkami – projekt otevřená škola
- 4.1.2. podpora a zachování školských zařízení v současném stavu a jejich rozvoj (předškolní, základní, střední i vysokoškolské)
- 4.1.3. rekonstrukce vnitřního vybavení škol...
- 4.1.4. nákup vybavení pro školy

4.2. Celoživotní vzdělávání, osvěta

- 4.2.1. prohlubování a zvyšování kvalifikace pracovní síly – celoživotní vzdělávání
- 4.2.2. vzdělávání a osvěta v oblasti EVVO a k ochraně kulturně historického dědictví
- 4.2.3. podpora vzdělávání vymezených cílových skupin

5. Pomoc v regionu

5.1. Servis a poradenství

- 5.1.1. administrace a metodická pomoc při získávání finančních prostředků na realizaci projektů
- 5.1.2. administrace a metodická pomoc při realizaci projektů
- 5.1.3. vytvoření kvalitního týmu pro další programovací období

5.2. Osvěta

- 5.2.1. zvyšování povědomí o MAS a metodě LEADER v regionu
- 5.2.2. podpora regionálního patriotismu
- 5.2.3. podpora osvětových aktivit na podporu povědomí a zodpovědnosti za životní prostředí a ochranu kulturně-historického dědictví
- 5.2.4. podpora osvěty a výchovy k občanské odpovědnosti

5.3. MAS jako hybatel

- 5.3.1. spolupráce s partnery v ČR a zahraničí, které se věnují uplatňování metody LEADER nebo regionálnímu rozvoji ve svém území
- 5.3.2. zlepšovat spolupráci stávajících firem a živností
- 5.3.3. budování mezisektorového partnerství
- 5.3.4. řešení regionálních problémů komplexní cestou
- 5.3.5. výměna zkušeností a uvádění příkladů dobré praxe mezi subjekty v území MAS
- 5.3.6. nabídka výměny zkušeností a uvádění dobré praxe mimo území MAS